



Piano Operativo Task 3 e condivisione azioni Task 4

Progetto Life/IDEMS

PROJECT MANAGEMENT

COMUNE DI RAVENNA

5 - 6 LUGLIO 2007



Project realized with the contribution of the European Commission

Le fasi e i Tempi del progetto approvato dalla CE per la task 3

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
	Task	Action	Ago '07- Sep'07	Oct '07-Gen'08				Feb '08-May'08				Output	Responsible	Parts involved	
1															
2															
3	3. Analysis of results and definition of final Standard	3.1- analysis of results obtained in local pilot program												Beneficiary	
4		3.2- findings of methods and procedures implemented in the integrated management system											11- Report for international comparison	Coordinamento of LA21	All partners and technical support in supporting methodology
5		3.3- international comparison of the results of the local pilot programs and on the defined methods and procedures											12- International integrations to the Standard 13- Local integrations to the Standard	12- Coordinamento LA21 and reference cities 13- developer and Reference cities	All partners and technical support in supporting methodology
6		3.4- integration of results and elaboration of the final Standard											14- Final Standard	Beneficiary	All partners and technical support in supporting methodology
7		3.5- Validation of results and outputs												Beneficiary and all partners	
8		3.6- EMAS certification of the 4												Each Developer City	

Task 3: Obiettivi

1. Integrare bozza Standard/linee guida (definite in task 1 e adottate in task 2) tramite:
 - analisi applicazioni e risultati locali
 - condivisione dei contenuti con le città reference
2. Stesura Standard/linee guida finali
3. Ottenimento certificazione EMAS da parte delle città developer



Task 3: AZIONI 1/3

Azione 1

- Analisi del materiale e delle procedure definite e attivate nelle task precedenti da parte delle città developer per verificare :
 - corrispondenze alla bozza standard definita in task 1
 - punti deboli e forti del sistema
 - valutazione dei risultati

Azione 2

- Uniformare e omogeneizzare le esperienze locali nella prima stesura delle Linee Guida /Standard
- Evidenziare valutazione comparativa dei risultati ottenuti in ogni paese coinvolto nel progetto

Task 3: AZIONI 2/3

Azione 3

Attivare confronti con istituzioni ed esperti sulle Linee guida/standard per valutarne ed eventualmente integrarne ulteriormente i risultati di integrazione definiti:

- Valutare la coerenza in base ai tre sistemi posti alla base (*già fatto con Report of Comparison*)
- Valutare coerenza con Piano di gestione Ambientale proposto dalla CE
- Valutare con esperti EMAS e Comitato EMAS

E' espressamente previsto inoltre che:

Il Coordinamento Agende 21 italiane

- 1) Parteciperà favorendo la massima diffusione della prima stesura delle Linee Guida/standard fra i propri associati nazionali ed internazionali raccogliendone le osservazioni e proposte.
- 2) Coinvolgerà direttamente il gruppo Tandem per un confronto sulle Linee Guida/Standard

Le Città Referenti

Valuteranno la coerenza del sistema integrato rispetto alle loro realtà nazionali e favoriranno una diffusione delle linee guida a livello internazionale

Task 3: AZIONI 3/3

Azione 4

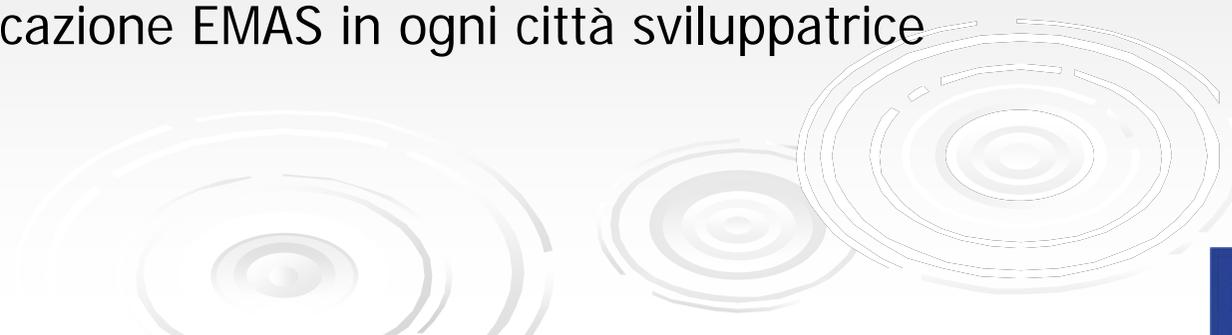
Prevede la stesura delle linee guida /standard (struttura e contenuti) integrati ai risultati degli eventi locali (training event?) che hanno approfondito confronti e a tutti gli altri apporti sollecitati nelle azioni precedenti

Azione 5

Convalida i risultati dello standard/linee guida finali con approvazione da parte del comitato tecnico e direttivo dei partner.

Azione 6

Processo di certificazione EMAS in ogni città sviluppatrice



Task 4: Obiettivi

- ✓ **Divulgare i risultati del progetto in ogni nazione partecipante e in Europa**
- ✓ **Rendere pubblici anche tutti i documenti prodotti a livello intermedio**

Task 4: Azioni 1/3

Azione 1

Definizione e strutturazione dei metodi di comunicazione del progetto:

- Sito che metta a disposizione tutta la documentazione prodotta
- Avvio di rapporti costanti via mail con i partner
- Newsletter – 6 numeri - inviata ad un ampio indirizzario (associati del Coordinamento A21, referenti progetti IDEMS, indirizzario newsletter Campagna facciamo i conti con l'Ambiente, indirizzario Tandem ecc.)
- Kit tecnico messo a disposizione sul sito contenente il materiale teorico e operativo e i documenti adottati per lo standard
- Kit (500) per la diffusione locale e per facilitare l'adozione dello standard

Azione 2

- Organizzazione di eventi per la diffusione del progetto (in progress) sia a livello locale che allargato all'esterno
- Continui aggiornamenti del sito
- Pubblicazione delle newsletter
- Conferenza Medio Termine a Ravenna

Task 4: Azioni 2/3

Azione 3

Diffusione dei risultati finali tramite:

- ✓ produzione di una pubblicazione e di un cd contenente lo standard/linee guida e i risultati del progetto
 - 1500 copie inglese (pubblicazione + cd)
 - 2500 copie italiano (pubblicazione + cd)
 - 1000 copie in greco (pubblicazione + cd)
- ✓ produzione di un Layman's Report (formato brochure) 500 copie in ogni lingua
- ✓ organizzazione di una conferenza internazionale finale (membri delle commissioni nazionali, governi, politici, tecnici governi locali, centri di ricerca, università e gruppi internazionali)

Azione 4

Produzione di un Piano della Comunicazione dopo life (in italiano e inglese) cartaceo e elettronico che preveda il mantenimento delle azioni per la diffusione e adozione dello standard/linee guida.

Sono da prevedere:

- mantenimento sito web
- newsletter

Task 4: Azioni 3/3

IMPORTANTE

Il responsabile generale della task è il beneficiario.

I partner developer saranno responsabili della diffusione locale dei contenuti del progetto

I partner reference saranno responsabili della diffusione internazionale

Task 4, azione 1: newsletter

I contenuti della newsletter sono:

1. presentazione del progetto
2. contributi dei partner reference sui point (consigli e suggerimenti che hanno fornito durante la redazione degli stessi)
3. contributi dei partner developer sui point (difficoltà e osservazioni che hanno riscontrato nell'applicazione dei point)
4. la nascita delle linee guida
5. la condivisione delle linee guida tra i partner
6. il futuro delle linee guida e evento finale

Le newsletter saranno disponibili in lingua: inglese, italiano e greco.

La versione greca sarà tradotta e diffusa dallo stesso partner Amaroussion.

La realizzazione delle newsletter sarà a cura del Comune di Ravenna in collaborazione con tutti i partner e verrà inviata ai partner, a varie mailing list tematiche e al Coordinamento Agende 21 Locali che si occuperà della diffusione attraverso la sua rete di contatti nazionali e internazionali ed ad ogni suo contatto disponibile.